

Verslag workshop creatief leiderschap door Plateau, 9 oktober in Utrecht

Corporaties staan voor stevige uitdagingen. Uitdagingen die niet op de oude manier en binnen de muren van de eigen organisatie kunnen worden opgelost. Dit vraagt om vernieuwing. Van de jonge generatie corporatiemedewerker wordt vaak een 'frisse blik verwacht'. Maar hoe doen we dat?

We zijn heel goed in het zien en te benoemen waarom iets niet kan. Dit hebben we op de basisschool al zo geleerd. En vaak doen we dit nu ook in ons dagelijks werk. Hoe vaak staan we wel niet stil bij de redenen waarom iets niet kan, bijvoorbeeld door een bepaalde wet- en regelgeving, maar minder vaak hoe we het wel kunnen bereiken. We denken makkelijk in patronen waardoor eigenlijk vernieuwende ideeën geen kans krijgen. Op 9 oktober leerden we tijdens de workshop creatief leiderschap hoe we dit patroon kunnen doorbreken.

De workshop werd gegeven door Marc Geerts en Peter de Jong van de organisatie Plateau. In deze workshop maakten we kennis met creatief leiderschap en een creatief klimaat. En leerden we hoe we een creatieve sessie kunnen organiseren.

Werk jij in een organisatie met een creatief klimaat? Doen dan eens de onderstaande test met je collega's:



1. CHALLENGE

Collega's zijn trots op hun werk en voelen zich er verantwoordelijk voor.

2. FREEDOM

Collega's zijn vrij om nieuwe manieren in hun werk te onderzoeken.

3. IDEA SUPPORT

Collega's luisteren naar elkaar en helpen elkaars ideeën te versterken.

4. TRUST AND OPENNESS

Collega's vinden het aangenaam om hun ideeën met anderen te bespreken.

5. DYNAMISM AND LIVELINESS

Er is hier veel te beleven. En het is een uitdagende plek om te werken.

6. PLAYFULNESS AND HUMOR

Collega's hebben veel plezier in hun werk en er wordt hier veel gelachen.

7. DEBATES

Collega's discussiëren veel over mogelijke verbeteringen en elkaars ideeën.

8. CONFLICTS

Collega's roddelen niet en conflicten worden snel opgelost.

9. RISK TAKING

Collega's mogen fouten maken en risico's nemen bij nieuwe initiatieven.

10. IDEA TIME

Er is voldoende tijd voor het discussiëren over en het ontwikkelen van nieuwe initiatieven en verbeter ideeën.

Dit zijn volgens Goran Ekvall de 10 bepalende dimensies voor een creatief klimaat. Scoort jouw organisatie slecht? Probeer daar dan verandering in te brengen. Creativiteit is niet iets wat je erbij doet, maar is de manier waarop je het doet!

We gingen deze middag aan de slag met het thema 'hoe zorg je dat er minder geroddeld wordt op de werkvloer en frustraties moeten meer worden besproken'. We begonnen eerst met het definiëren en vaststellen van het probleem. Vervolgens gingen we de creatieve sessie in. Dit betekent een fase van associëren en het oordeel, waarom iets niet kan, uit te stellen. Vervolgens gingen we al onze ideeën clusteren. Dit hielp om meer overzicht te krijgen in het vinden van de oplossing op de vraag. Een voorbeeld is het meer faciliteren van momenten waarin medewerkers hun frustraties kwijt kunnen. Tot slot, maakten we nog kennis met het inzetten van een creatieve techniek. Vanuit een voorwerp gingen we op het probleem door associëren. In dit geval was het een groene dopper. Mooi om te zien hoeveel nieuwe ideeën dit heeft opgebracht!

Het was een leerzame en energieke middag. Vol met creatieve ideeën en enthousiasme!