Woningcorporaties Nederland – dicht bij huis

Sectorbreed plan van aanpak voor herstel van maatschappelijk vertrouwen

Waarom

Corporaties leveren al meer dan honderd jaar een onmisbare bijdrage aan goed en fatsoenlijk wonen in Nederland. Toch is de reputatie van de sector als geheel niet al te best en daar hebben we last van. De gebeurtenissen rond Vestia en het starten van een Parlementaire Enquête hebben duidelijk gemaakt dat woningcorporaties niet alleen financieel aan elkaar verbonden zijn door het waarborgsysteem, maar ook verbonden zijn in de beeldvorming. Lokaal staan de meeste corporaties goed op de kaart, in ieder geval bij hun directe stakeholders. Maar door incidenten die het landelijke nieuws halen, lekt het publieke en daarmee politieke vertrouwen weg uit de sector. Met alle gevolgen voor de politieke besluitvorming en de 'license to operate' van de sector van dien.

Proces

Aedes heeft daarom het initiatief genomen tot een lange termijn en sectorbrede strategie om te werken aan herstel van maatschappelijk vertrouwen. Geen snelle en flitsende campagne, maar een gedegen strategie die werkt vanuit een gezamenlijk verhaal en systematische dialoog met onze omgeving. De resultaten daarvan zullen langzaam maar zeker merkbaar worden, maar wel bijdragen aan duurzaam herstel van maatschappelijk vertrouwen. Deze aanpak sluit aan bij de manier waarop we willen omgaan met de Parlementaire Enquête: zelfbewust, zelfkritisch en responsief. Het plan van aanpak is voor en door de corporatiesector ontwikkeld. In totaal zijn er zo'n veertig corporaties en dertig stakeholders bij betrokken geweest. Het belang van samen optrekken en het verhaal van de sector uitdragen is door deze aanpak versterkt. Op 25 juni 2013 heeft het Algemeen Bestuur van Aedes het plan van aanpak vastgesteld. Dat betekent: de analyse en conclusies onderschreven, ingestemd met de boodschappenstrategie en zich geschaard achter de overall strategie en de gezamenlijke aanpak van de uitvoering.

Strategie

De strategie loopt langs drie lijnen:

1. Uitdragen van een gezamenlijk verhaal (gericht op overeenkomsten en niet op verschillen) langs een beperkt aantal thema's. En deze zichtbaar maken in de praktijk.
2. Zichtbaar vorderingen maken op de kwesties die afbreuk doen aan de reputatie van de corporatiesector, zoals toezicht, transparantie, bedrijfsmatig werken.
3. Corporaties en de sector een menselijker gezicht geven en systematisch en herkenbaar werken aan herstel van verbinding met de maatschappij.

Woningcorporaties Nederland – dichtbij huis

Onder de noemer "Woningcorporaties Nederland – dichtbij huis" wordt uitvoering gegeven aan deze strategie. De profileringsthema's en de communicatieprogramma's worden nadrukkelijk geflankeerd door zichtbare vorderingen op het vlak van de 'cultuur van de sector' en door een programma om de communicatiekwaliteit te versterken. De uitvoering doen we samen: Aedes en deelnemers uit de sector. Te beginnen met een 30 tal koplopers. En uiteindelijk de hele sector. Voor de realisatie is geduld en doorzettingsvermogen nodig. Maar ook herkennen van kansen en veel oogsten van laaghangend fruit.

Deelnemen
Deelnemen aan het programma *Woningcorporaties Nederland – dicht bij huis* betekent voor de corporatie:

- Bijdragen aan de **sectorstrategie**: gezamenlijke kernboodschappen uitdragen, de overeenkomsten benadrukken en de eigen corporatie gebruiken als v**oorbeeld** of verbijzondering.
- **Actief** meedoen aan minimaal twee van de communicatieprogramma's
- Zichtbaar bijdragen aan de **verbeterpunten van de sector**
- **Elkaar het goede voorbeeld geven,** kracht bij zetten, aanspreken, zowel persoonlijk als in groepsverband

Wat het oplevert:

- **Ondersteuning en samenwerking** vanuit de programma's (materiaal, advies, inspiratie, training, exposure), inclusief een **jaarlijkse ontmoeting** met alle deelnemers
- **Een belangrijke bijdrage aan het herstel van maatschappelijk vertrouwen.**

Hoe nu verder?
Een kernteam van Aedes- en corporatiemedewerkers geeft nu verder invulling aan het programma met concrete activiteiten. We betrekken de deelnemers hier actief bij en communiceren via de community Reputatiemanagement.

Heeft u vragen, ideeën of suggesties? Plaats deze in de community of neem contact op met m.sanderse@aedes.nl